Indice:

Introducción Pag2

Problemas del cliente y objetivos Pag 3

Solución propuesta Pag 7

Entidades, atributos y relaciones Pag 22

Diagrama EE/R de la solución Pag 24

Refinamiento del modelo relacional Pag 33

Usuario-Usuario(Usuario, ID-Usuario, Nombre, Apellido1, Apellido2, Fecha-nacimiento, Sexo, Dirección, Localidad, Provincia, Postal, Telefono-Movil, Facebook, Twitter, Fecha-Alta, Fecha-Baja, VIP, Estado)

Establecimiento(ID-shop, Nombre, Localidad, Provincia, Postal, Telefono, Latitud, Longitud, Fecha-Alta, Fecha-Baja, Estado)

Producto-Producto(ID-producto, Nombre, Descripcion, Detalle, Foto, Coste, Venta, Fecha-Alta, Fecha-Baja, Estado)

Oferta-Oferta(ID-Serial, Nombre, Detalle, Foto, Venta, Fecha-Inicio, Fecha-Alta, Estado)

Of-Establecimiento(ID-Of.es, ID oferta, ID Tienda, Estado)

Of-Producto(ID-Of.PRO, ID oferta, Venta, Estado)

Usuario-Producto(ID-Of.us, ID of.usuario, ID producto, Unidades, Venta)

Usuario-Redes(ID-Redes, ID-Usuario, ID-Oferta, Fecha Acción, Tipo Accion, Seguimiento)